

EL TURISMO ALEMÁN SIGUE POR DEBAJO DEL NIVEL ANTERIOR A LA CRISIS



pandemia de Corona.

El turismo alemán sigue en vías de recuperación. En septiembre, los hoteles, pensiones y otros establecimientos de alojamiento de Alemania registraron 47,2 millones de pernотaciones de clientes nacionales y extranjeros, según la Oficina Federal de Estadística. Esto supuso un 4,7% más que un año antes, pero un 1,1% menos que en septiembre de 2019, el año anterior al estallido de la

Según los cálculos preliminares de los estadísticos de Wiesbaden, se produjo un aumento significativo del 60,9 por ciento hasta los 7,1 millones de pernотaciones de huéspedes procedentes del extranjero.

Sin embargo, el turismo transfronterizo en Alemania sigue estando muy lejos del nivel anterior a la crisis, explicó la autoridad: El número de pernотaciones de viajeros extranjeros todavía estaba un 12,7 por ciento por debajo del nivel de septiembre de 2019.

En cuanto a los huéspedes nacionales, el sector registró un descenso del 1,3 por ciento en las pernотaciones hasta los 40,1 millones en el año. Sin embargo, se superó el nivel anterior a la crisis en un 1,2 por ciento.

La mayoría de las pernотaciones (60,8%) se produjeron en instalaciones de alojamiento tradicionales, como hoteles, hostales y pensiones.

El 20,6% de las pernотaciones fueron en alojamientos vacacionales, el 8,7% en campings (un 23,3% más que en septiembre de 2019), y el 9,9% en otras instalaciones como clínicas de prevención y rehabilitación y casas de formación.

Date: 2022-11-14

Article link:

<https://www.tourism-review.es/turismo-aleman-no-se-han-alcanzado-los-niveles-previos-a-la-crisis-nets12798>