

LOS TURISTAS NACIONALES DAN UNA PEQUEÑA SEÑAL DE VIDA AL TURISMO VIENÉS



En enero se ocuparon más camas en Viena. Sin embargo, en comparación con los niveles anteriores a la crisis, aún queda mucho camino por recorrer.

En enero ha habido una pequeña señal de vida en Viena sobre todo gracias a los turistas nacionales y a las 307.000 pernoctaciones. Esto supone un aumento aritmético del 424% en comparación con el mismo mes de 2021, pero sigue siendo solo algo menos de un tercio (30%) del nivel anterior a la crisis de enero de 2019, según anunció Wien Tourismus la semana pasada. Los ingresos totales en el año anterior alcanzaron los 305,6 millones de euros. Esto representa un desplome del 70% en 2021 en comparación con el año récord de 2019.

Las ventas crecieron

En relación con el año 2020, cuando realmente comenzó la pandemia, el año pasado todavía hubo un aumento del 28% en los ingresos, según Wien Tourismus. "En comparación con las pernoctaciones, las ventas crecieron de forma mucho más dinámica, aunque a un nivel bajo".

Este mes de enero, el mercado nacional encabezó la lista de los 10 principales mercados con 87.000 pernoctaciones (+163%). Le siguieron los huéspedes de Alemania (50.000, +652%), Ucrania (12.000, +2.289%), Estados Unidos (12.000, +994%), Rumanía (11.000, +868%), Italia (10.000, +837%), España (10.000, +3.087%), Francia (9.000, +1.010%), Israel (7.000, +7.431%) y Grecia (6.000, +3.015%).

En enero había un total de unas 57.800 plazas hoteleras disponibles en Viena. Esto supone unas 25.000 camas (+78%) más que las disponibles en enero de 2021. En consecuencia, la tasa de ocupación media aumentó del 4,7% de hace un año al 14,3% en enero de 2021/2022.

Date: 2022-02-27

Article link:

<https://www.tourism-review.es/los-turistas-nacionales-apuntalan-el-turismo-en-viena-news12419>