

DATOS MUESTRAN QUE EL TURISMO EMISOR DE RUSIA CAYÓ UN 60%



Este año, los gastos de los turistas rusos que vacacionaron en el extranjero ascendieron a 31 mil millones de rublos (alrededor de 345 millones de euros). El turismo emisor de Rusia disminuyó un 61% en comparación con el año pasado.

Estos datos provienen del VTB Bank, uno de los principales bancos de Rusia, que analizó estadísticas de transacciones con tarjeta de los clientes durante sus viajes al extranjero en 2020.

Datos por países

La menor disminución se registró en países que abrieron sus fronteras para los turistas rusos durante verano y otoño, y no requieren la cuarentena obligatoria después de la llegada al país. Este es el caso de Turquía, Bielorrusia y Maldivas.

Según el banco, los gastos en Maldivas disminuyeron un 20%, en Bielorrusia un 29% y en Turquía y Egipto un 40%.

Por otro lado, Turquía ascendió al segundo lugar entre los países con mayor gasto, por delante de España, Francia y Alemania. Italia siguió siendo el país con el gasto más alto, aunque disminuyó un 73% interanual, llegando hasta los 3.100 millones de rublos.

La disminución más significativa en el gasto (78%) se registró en Japón, que abrió sus fronteras a partir del 1 de noviembre solo a ciudadanos y residentes.

Datos de gasto por categoría

En su mayoría, los clientes del VTB redujeron el gasto en vuelos domésticos y viajes en tren (una disminución del 70% en la mayoría de los países abiertos), optando por viajar en automóvil.

Mientras tanto, una minoría ahorró en hoteles y restaurantes. Por ejemplo, en Turquía, la disminución en comparación con el año pasado en estas categorías fue del 17% y 11%, respectivamente.

Los moscovitas gastan más

El informe también revela un interesante dato sobre el turismo emisor de Rusia: el VTB señaló que los residentes de Moscú han reducido sus gastos en el extranjero en menor medida que otros en el país.

Para los 11 meses de este año, el gasto de los moscovitas disminuyó en un 43% interanual (a 4.400 millones de rublos).

El gasto se redujo más significativamente en el área de entretenimiento (cines, teatros y conciertos) y en billetes de tren y avión. La menor disminución en gastos se registró en supermercados y gasolineras del exterior.

Fronteras cerradas pero con distanciamiento

“La pandemia de este año se ha convertido en el principal factor que afecta el sentimiento turístico de los rusos. No solo los detienen las fronteras cerradas en la mayoría de los países, sino también el deseo de protegerse de países innecesarios”, explicó Ksenia Andreeva, Jefa de Tarjetas y Cuentas de Débito del VTB Bank.

“Aunque en otoño Rusia continuó reanudando sus vuelos con ciertos países, la temporada previa al Año Nuevo tradicionalmente alta no cambiará la tendencia negativa a finales de año”, agregó.

Date: 2020-12-07

Article link: <https://www.tourism-review.es/turismo-emisor-en-rusia-disminuye-un-60-news11798>