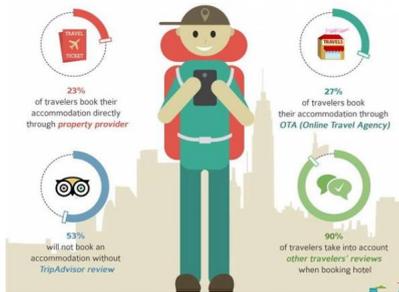


INFOGRAFÍA: EL IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LOS VIAJEROS



Los teléfonos inteligentes, tablets y notebooks son cada vez más utilizados en cada aspecto de la planificación de un viaje, desde buscar y reservar, hasta las reseñas posteriores al viaje. Esto abre fantásticas oportunidades de crecimiento para quienes participan en la industria y así utilicen estas oportunidades para interactuar con clientes existentes y potenciales.

Con el extenso uso del Internet en los computadores personales y plataformas móviles, en todas las etapas de la experiencia del viajero, los actores de la industria turística y hotelera están adaptando nuevas estrategias de mercado. Las empresas turísticas tratan de utilizar las últimas tendencias, como por ejemplo desplazarse a las reservas por móvil, con el fin de aumentar su ventaja frente a la competencia.

Tourism Review trae una infografía con muchos hechos sobre la influencia de la tecnología en los viajeros:

http://www.tourism-review.com/infographics/tech_influence.jpg

Date: 2014-12-08

Article link:

<https://www.tourism-review.es/como-la-tecnologia-influye-en-la-conducta-de-los-viajeros-news4357>