

# EL TURISMO DE LOS ÁNGELES SE ENFOCA EN EL TURISMO DE REUNIONES, INCENTIVOS



La junta de Turismo y Convenciones de los Ángeles (Turismo en L.A) la organización responsable de promover y vender Los Ángeles a los viajeros y personas que planean reuniones de todo el mundo, ha contratado a Lisa Stewart como su representante para el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y eventos (MICE por sus siglas en inglés) en el Reino Unido e Irlanda, en este papel, Stewart será responsable de construir relaciones claves de cuenta e identificar nuevas oportunidades de negocios para el turismo MICE y para el destino.

Stewart, trae consigo un enorme conocimiento y experiencia de MICE al destino, habiendo trabajado en papeles de ventas con numerosos grupos hoteles, incluyendo Hoteles Handpicked, Le Meridian, Radisson SAS, Grupo Hotelero Intercontinental y Malmaison.

Francine Sheridan, Directora en Europa y el Medio Oriente del turismo de los Ángeles comentó "L.A se beneficia de un servicio aéreo sustancial desde el Reino Unido, aunando esto a un clima agradable todo el año, muchos hoteles y muchas opciones de qué hacer en Los Ángeles y la ventaja de hablar el mismo idioma, L.A es el lugar perfecto para ser la sede todos los niveles de eventos de grupo, Lisa tiene un gran conocimiento en el sector MICE y estamos emocionados de poner su experiencia a trabajar por los Ángeles."

El año pasado, los Ángeles le dio la bienvenida a un récord de 42.2 millones de visitantes de todas partes del mundo, convirtiéndolo en uno de los destinos más visitados en los Estados Unidos, la ocupación de hoteles tuvo un récord de 76.8 por ciento y las habitaciones de hotel vendieron 27.2 millones de noches en habitación, una nueva marca.

Erners Wooden Jr. Presidente y director general de turismo de los Ángeles dijo "Los Ángeles, es un destino muy atrayente para reuniones y convenciones en los Estados Unidos, lo que le da aún más fuerza a su popularidad creciente como destino para reuniones y convenciones son los muchos nuevos hoteles que vienen y nuevos servicios mejorados de gestión privada, en el centro de convenciones de los Ángeles".

Los Ángeles tiene 10 hoteles nuevos, actualmente en construcción; con 2,135 habitaciones programadas para completarse antes de que termine el 2014, un total de 25 hoteles están en varias etapas de planificación, traerán 4,970 nuevas habitaciones de hotel para el 2017, eso incluye varias a unas cuantas manzanas del centro de convenciones de los Ángeles, incluyendo el Wilshire Grand de 900 habitaciones, un Residence Inn y un Courtyard by Marriott bajo un mismo techo un nuevo y genial Hotel Ace.

Date: 2014-03-28

Article link:

<https://www.tourism-review.es/los-angeles-se-enfoca-en-el-turismo-de-incentivos-news4075>