ESTUDIO: EL TEMA PRINCIPAL DE LAS PUBLICACIONES DE FACEBOOK SON LOS VIAJES

Los viajes han encontrado una posición dominante en nuestras vidas sociales, especialmente en las redes sociales, las cuales usamos para estar en contacto con nuestros conocidos. Un estudio reciente de los usuarios de Facebook que estuvieron de vacaciones durante el año pasado reveló que el tema predominante de sus publicaciones son los viajes.

Facebook también reveló que los resultados de su investigación indicaron que de los 3000 usuarios cuyas actividades fueron monitorizadas, un 42% de las historias subidas por ellos consistieron en imágenes tomadas durante sus recientes vacaciones o en planes para irse de viaje pronto.

También señaló que más de la mitad de los usuarios tenía publicaciones sobre viajes como uno de los tres principales tipos de publicaciones, sin contar a las mascotas, la vida familiar, los bebés y las bodas.

Las estadísticas nos dicen que cuando no estamos viajando ni tenemos planes para hacerlo en el futuro próximo, usamos al gigante de las redes sociales como un recurso. Los resultados muestran que el 83% de los usuarios disfruta simplemente con mirar fotos de viajes publicadas por sus amigos y familia ¡incluso cuando no tienen intención de planificar las vacaciones!

Más de la mitad de las personas que se sometió al estudio dijo que hay que acreditar a Facebook por hacerles soñar en sus vacaciones incluso cuando éstas no están ni siquiera en sus más remotos planes.

Facebook también se ha convertido en el compañero de información de aquellas personas que hacen sus maletas para irse de viaje o desean reservar un taxi hasta el aeropuerto. El 97% de las personas que fueron estudiadas buscó información sobre el tiempo, consejos de viaje, tarifas y noticias en esta plataforma de red social.

Otro hecho reveleado por el estudio es que el 91% de los encuestados confesó haber sido incapaz de desligarse de las redes sociales incluso estando de vacaciones y necesitó comprobar sus actualizaciones de Facebook por lo menos dos veces al día. Incluso si consiguen mantenerse alejados de Facebook durante sus vacaciones en la playa, la primera cosa que hace el 99% de los usuarios después de llegar es publicar historias sobre su escapada. De éstos, el 32% ni siquiera puede esperar a volver a casa y lo hace en el mismo aeropuerto.

Date: 2013-12-16

Article link:
https://www.tourism-review.es/los-viajes-son-la-principal-area-de-interes-de-los-usuarios-de-facebook-news3961